

Выставка-конкурс инновационных проектов «ДИЗАЙН – технологии 2015»

Актуально до 10 февраля 2015 года

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении всероссийской выставки-конкурса инновационных проектов «ДИЗАЙН – технологии 2015»

1. Общие положения

Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения Всероссийской выставки-конкурса инновационных проектов, требования к участникам и работам выставки-конкурса, порядок их предоставления, сроки проведения выставки конкурса.

1.2. Всероссийская выставка-конкурс инновационных проектов «ДИЗАЙН – технологии 2015» (далее – Выставка-конкурс) проводится в целях объединения усилий ученых, дизайнеров и архитекторов в области формирования новых концепций инновационного использования городских пространств, применения творческого потенциала в сферах науки, создания новых измерений в искусстве, вдохновленном достижениями науки, ускорение внедрения научных и технологических новшеств через культуру и искусство, выявления и поощрения инновационных решений в области дизайн – проектирования, развития и стимулирования активности студентов и молодых дизайнеров и архитекторов.

1.3. Организаторами Выставки-конкурса выступает: кафедра дизайна Димитровградского инженерно-технологического института - филиала Национального исследовательского ядерного университета «МИФИ».

1.4. Выставка-конкурс проводится с 19 по 21 февраля 2015 г.

1.5. Участие в Выставке-конкурсе бесплатное.

2. Условия участия в Выставке-конкурсе.

3. 1. В Выставке-конкурсе могут принять участие студенты высших учебных заведений дизайнерских и архитектурных специальностей.

4. 2. Выставка-конкурс проводится по следующим номинациям:

- 01 жилой интерьер;
- 02 общественный интерьер;
- 03 дизайн среды.

2. 3. На Выставку-конкурс принимаются электронные копии работ, выполненные студентами высших учебных заведений дизайнерских и архитектурных специальностей за последние 2 года (дипломные, курсовые и учебные проекты в рамках программ бакалавриата и специалитета).

3. 4. Участники Выставки-конкурса предоставляют неограниченное количество работ по каждой номинации

4. 5. Заявки на участие в Выставке-конкурсе принимаются до 10 февраля 2015 г. по адресу: <http://i.yandex.ru/>(форма заявки см. Приложение № 1.) В теме письма указать «Выставка-конкурс». Название файла заявки составляется как шифр номинации_курс_ФИО автора_заявка).doc (например: 01_4_Петров ПП_заявка.doc).

2.6. Электронные копии конкурсных работ и аннотации (Приложение №2) к заявкам принимаются до 10 февраля 2015 г. по адресу <http://i.yandex.ru/>. В теме письма указать «Выставка-конкурс». Название файла аннотации составляется как шифр номинации_курс_ФИО автора_аннотация.doc. (например: 01_4_Петров ПП_аннотация.doc).

3. Технические требования к электронным копиям курсовых и дипломных работ.

3.1. Размеры изображений: 600 (вертикаль) x 1000 (горизонталь) мм.

3.2. Разрешение: 300 pixels/inch

3.3. Формат электронных копий: JPEG

3.4. Название файла с электронной копией курсового или дипломного проекта составляется как (шифр номинации_курс_ФИО автора_проект).jpeg. Например: 01_4_Петров ПП_проект.jpeg.

4. Технические требования к аннотациям работ

4.1. В аннотации указывается Ф.И.О. автора-участника, Ф.И.О. научного руководителя или преподавателя, название курсовой или дипломной работы, предоставленной на выставку-конкурс и описание курсовой и дипломной работы (Приложение 2).

4.2. Объем аннотации: не более 2 страниц печатного текста шрифтом Times New Roman 12 с одинарным интервалом.

4.3. Формат файла: документ в формате *.doc.

5. Подведение итогов и награды выставки-конкурса

5.1. Решение о награждении конкурсных работ принимается профессиональным жюри, в состав которого входят члены оргкомитета конкурса, заслуженные художники РФ, руководители и члены творческих союзов и профессиональных объединений в области дизайна и архитектуры, ведущие специалисты вузов, представители профильных предприятий.

5.2. В рамках выставки-конкурса в каждой из номинаций определяются победители, которые награждаются Дипломами выставки-конкурса— за первые, вторые и третьи места.

5.3. Научные руководители и преподаватели победителей награждаются грамотами.

5.4. Жюри выставки-конкурса оценивает каждую работу по следующим критериям:

- способность творческого осмысления задачи и целей выставки-конкурса;
- соответствие работы номинациям выставки-конкурса;
- композиционное и художественное единство, целостность общего решения;
- общая инновационность проекта, как в выборе материалов и технологий, так и в общем технологическом и эстетическом решении;
- новаторство дизайнерского мышления, нестандартность проектных решений, поиск новых форм;

6. Расходы по организации и проведению выставки-конкурса

6.1. Финансирование расходов по организации и проведению выставки-конкурса производится за счет средств организаторов.

6.2. Смета расходов по проведению выставки-конкурса утверждается Оргкомитетом выставки-конкурса.

6.3. За расходование средств оргкомитет выставки-конкурса отчитывается перед организатором.

7. Оргкомитет выставки-конкурса

Председатель Оргкомитета - академик Российской Академии Художеств, заслуженный художник РФ, президент Общероссийской общественной организации «Творческий Союз художников России», профессор К.В. Худяков.

Сопредседатель - к.п.н., заведующая кафедрой «Дизайна» ДИТИ НИЯУ МИФИ, член Творческого Союза Художников России и Международной Федерации художников Огуречникова И.А.

Жюри конкурса: руководители и члены творческих союзов и профессиональных объединений в области дизайна и архитектуры, ведущие специалисты вузов, представители профильных предприятий.

8. Координаты оргкомитета выставки-конкурса

8-905-035-31-12 (сот.) Огуречникова Инесса Александровна

8-902-125-55-21 (сот.) Рабинович Наталья Владимировна

8-908- 477-30-67 (сот.) Комарова Анна Владимировна

E-mail: DIIT-design@yandex.ru

Источник: организаторы конкурса

Конкурс «Лучший Свободный Диплом»

Актуально до 20 марта 2015 года

Конкурс «Лучший Свободный Диплом» проводится с целью стимулирования участия студентов в проектах по развитию свободного программного обеспечения, их знакомства с технологиями разработки свободного ПО, содействия повышению качества образования студентов ИТ-специальностей.

Участие в конкурсе могут принять студенты и аспиранты любой формы обучения учреждений высшего и среднего профессионального образования любой страны мира, в возрасте не старше 25 лет, прошедшие регистрацию и модерацию на официальном сайте ИТ-олимпиады в период с 1 ноября 2014 года по 20 марта 2015 года.

Участие в конкурсе индивидуальное, бесплатное.

Официальный язык конкурса - русский.

ЭТАПЫ

Отборочный этап (заочный)

- с 1 декабря 2014 по 20 марта 2015 года – подготовка творческого проекта/работы;

- с 21 марта по 10 апреля 2015 года – подведение итогов этапа и публикация списка победителей, прошедших в финал.

Международный финал (очный)

Международный финал будет проводиться с 5 по 8 июня в Республике Беларусь.

ОТБОРОЧНЫЙ ЭТАП

Для участия в конкурсе необходимо в период **с 1 декабря 2014 года по 20 марта 2015 года включительно** отправить архив с работой (в формате zip, не более 10 Мб), включающий:

1. Заявку на участие - скачать .
2. Текст дипломной или курсовой работы.
3. Другие сопроводительные материалы (слайды, плакаты и т.д.).

Предпочтительные форматы документов - Open Document Format или PDF.

Требования к работам:

1. Исходный код программного обеспечения, разработанного в рамках работы, текст диплома, а также документация и другие представленные результаты, должны быть опубликованы под свободными лицензиями, одобренными Free Software Foundation. Список свободных лицензий, одобренных Free Software Foundation, опубликован на странице <http://www.gnu.org/licenses/license-list.html> (исключая подраздел Non-Free Software Licenses).

2. Текст диплома должен быть представлен на русском языке.

3. К рассмотрению принимаются следующие виды работ:

- Работа, завершившаяся внесением улучшений в существующий проект по разработке свободного ПО и принятая разработчиками.
- Работа, опубликованная в виде отдельного проекта по разработке свободного ПО. В этом случае в тексте диплома необходимо привести сравнительный анализ с аналогичными существующими проектами.
- Работа, завершившаяся подготовкой улучшений в существующий проект по разработке свободного ПО, но сами изменения еще не были приняты основными разработчиками. В этом случае в тексте диплома/заявки требуется описать статус включения изменений или причины, по которым включение невозможно.

Основные темы работ:

1. Системное СПО.
2. СПО для научной деятельности и инженерных расчетов.
3. СПО для образовательной сферы.
4. Деловое СПО.
5. СПО для домашнего пользователя.

Критерии оценки работ:

- Качество текста курсовой или дипломной работы, в частности раскрытие в нем следующих вопросов: постановка задачи, её актуальность, предложенное решение и его сравнение с альтернативными решениями поставленной проблемы.
- Потребительские качества ПО: функциональность, производительность, удобство использования.
- Сложность приложения (по экспертной оценке жюри), его объем (число строк кода).
- Кросс-платформенность ПО.
- Взаимодействие студента с сообществом разработчиков СПО в ходе выполнения работы.

Определение победителей этапа

Из общего числа участников, приславших в оргкомитет свои работы, Жюри конкурса выбирает не более 20 участников, показавших лучшие результаты, но не более 70% из одной страны (при наличии достаточного количества участников из разных стран). Данные участники приглашаются на международный финал для защиты своих работ. Список победителей публикуется в разделе Участники.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФИНАЛ

Международный финал будет проводиться с 5 по 8 июня 2015 года в Республике Беларусь.

Участникам финала необходимо:

1. Провести презентацию своей работы. Время презентации - до 10 минут.
2. Ответить на вопросы членов жюри. Время для вопросов - до 5 минут.

Финал конкурса завершается награждением троих победителей - участников, занявших 1, 2 и 3 места по данному конкурсу. Победители получают статус «Победитель Международной олимпиады в сфере информационных технологий «IT-Планета 2014-15», дипломы, медали и ценные подарки от партнеров ИТ-олимпиады.

РЕЙТИНГИ И СТАТУСЫ

По итогам соревнований участники и представляемые ими учебные заведения могут получить специальные статусы и/или попасть в топ-рейтинги, которые публикуются в СМИ и на официальном сайте ИТ-олимпиады. Перечень статусов и рейтингов приведен в правилах соревнований.

Информация о Конкурсе на сайте Международной олимпиады в сфере информационных технологий.

Сайт конкурса: <http://world-it-planet.org/>

X Международный художественный конкурс «Арт Город»

Актуально до 28 февраля 2015 года

Конкурс посвящен Году литературы в России. Проходит под эгидой Комиссии Российской Федерации по делам ЮНЕСКО. При поддержке: Министерства культуры РФ, Министерства образования РФ, Российской академии художеств, Российской академии естественных наук, Союза Художников РФ.

Организаторы. * Учредитель и оператор конкурса - НП «Непрерывное образование».

Куратор проекта - Винера Бадретдинова.

Руководитель художественного совета – Зураб Церетели.

Председатель жюри – Алексей Талашук.

Номинации:

Арт Герой – портреты действующих лиц из литературных произведений российских и советских писателей, которые интересны.

Арт Мир – изображение «художественного мира» как синонима творчества писателя, своеобразия того или иного жанра: мир Пушкина, Лермонтова, рыцарского романа, научной фантастики и т. п. из литературных произведений российских и советских писателей.

Материалы.

Произведение может быть выполнено в технике живопись, акварель или эмаль.

Размеры.

Размеры работы ограничиваются 1 метром на подрамнике и в багете.

Временные параметры. На конкурс принимается одна работа, выполненная в период 2014 – 2015 года.

Критерии оценки.

Качество и профессионализм творческого решения.

Художественная ценность и оригинальность.

Условия участия.

Участниками конкурса могут быть: молодые художники в возрасте от 16 до 35 лет, а также творческие объединения и издающие организации, приславшие свои работы в адрес оргкомитета согласно условиям участия в конкурсе.

Сроки регистрации участников конкурса и прием работ в электронном виде осуществляются на основании поданной заявки (Приложение № 2) в период: с 12 января по 28 февраля 2015 года.

Подведение итогов конкурса проходит в два этапа:

Региональный: с 01 по 20 марта 2015 года определяются полуфиналисты - победители в каждом федеральном округе по каждой номинации на основании цифровых снимков.

Общероссийский: с 21 по 30 марта 2015 года жюри определяет победителей конкурса. Этап проводится в очной форме. Авторы и коллективы, прошедшие в полуфинал конкурса, приглашаются к участию в выставке победителей и Торжественной церемонии награждения лауреатов, которые пройдут в рамках X Международного художественного фестиваля «Арт Город» 16-17 июня 2015 года.

Для участия в выставке необходимо:

прислать заявку,

предоставить оригинал конкурсного произведения до 12 мая 2015 года в адрес оператора конкурса.

Организатор имеет право использовать работы, принятые на конкурс, в рекламных, полиграфических, выставочных и иных материалах с целью продвижения проекта «Арт Город».

Работы, присланные для участия в финале конкурса и выставке, возвращаются наложенным платежом на основании заявки, поданной в срок до 25.05.2015 года.

VI. Призовой фонд.

Призовой фонд конкурса составляет 360 000, (Триста шестьдесят тысяч) рублей и распределяется следующим образом по каждой номинации:

1 место – 20 000 рублей,

2 место – 15 000 рублей,

3 место – 10 000 рублей.

Поощрительные призы: 3 в каждой номинации по 5 000 рублей.

* Победители в каждой номинации награждаются Дипломами «Арт Город».

Полуфиналисты награждаются Почетными грамотами «Арт Город».

Из числа финалистов конкурса выдвигаются кандидатуры на присуждение премии по направлению «Государственная поддержка талантливой молодежи» приоритетного национального проекта «Образование» в 2015 году.

Из числа полуфиналистов, отмеченных художественным советом, выдвигаются кандидатуры на получение Почетных Дипломов и Грамот Национальной комиссии Российской Федерации по делам ЮНЕСКО, Бюро ЮНЕСКО в Москве, РОССОТРУДНИЧЕСТВА, Российской Академии Художеств.

Организатор оставляет за собой право присуждения дополнительных Дипломов, Грамот, денежных премий и подарков во всех номинациях

Координаты оператора конкурса.

факс: (812) 386-64-51

почтовый адрес: 191167, Санкт-Петербург, Невский проспект, 151А-11

электронный адрес: [mailto:info@forum-noxxi.org |info@forum-noxxi.org]

Сайт конкурса: www.forum-noxxi.org

Конкурс социального ролика и социального плаката «Мой мир – это люди вокруг» по теме «Универсальный дизайн»

Актуально до 10 апреля 2015 года

Фонд поддержки молодых дизайнеров и архитекторов «ТВОРИ!» 27 октября 2014 года объявляет старт Всероссийского конкурса социального ролика и социального плаката «Мой мир – это люди вокруг» по теме «Универсальный дизайн».

Участвовать в конкурсе могут графические и моушен дизайнеры и студенты профильных вузов

Даты начала:

I этап 27.10.14- 10.04.15 - отбор присланных плакатов и видео-роликов

II этап- выставка готовых плакатов и демонстрация роликов финалистов на выставке «Интеграция. Жизнь. Общество 2015» (апрель 2015 года)

Финал пройдет на выставке АРХМОСКВА в Центральном Доме Художника г.Москва (май 2015 года)

Дата окончания:

10 апреля 2015

Финал Финал пройдет на выставке АРХМОСКВА в Центральном Доме Художника г.Москва

(май 2015 года)

Конкурс пройдет в II этапа, лучшие работы будут отобраны членами жюри. Авторы этих работ будут приглашены для участия в выставке готовых плакатов и демонстрация роликов финалистов на «Интеграция. Жизнь. Общество 2015» (апрель 2015 года) в экспозиции Фонда поддержки молодых дизайнеров и архитекторов «ТВОРИ!».

Финал пройдет на выставке АРХМОСКВА в Центральном Доме Художника г.Москва (май 2015 года).

Описание конкурса:

Как хочется жить в городе с «дружелюбной» средой, в которой комфортно, красиво и функционально.

Выполнение этого проекта направлено на расширение профессионального сознания и возможностей молодых дизайнеров, на изменение их приоритетов при разработке дизайна объектов городской инфраструктуры, на осознание необходимости участия в социальных проектах, направленных на улучшение городской среды, а через них и влияние на жителей городов.

Кроме того, в российских культурных традициях еще только формируются понятия ориентированности на конечного потребителя и удобство пользования новым объектом. Особенно это касается тех объектов городской инфраструктуры, пользователями которых являются люди всех возрастных групп и состояний здоровья. Пешеходными переходами, парковками, переходами, кинотеатрами, бизнес-центрами, парками и т.д должно быть

понятно и удобно пользоваться всем: молодежи и пенсионерам, спортсменам и инвалидам, детям и взрослым, жителям и туристам города.

Цель конкурса – привлечь внимание общественности к необходимости повсеместного внедрения темы универсального дизайна. Это – доступность, эргономика, юзабилити для всех пользователей, независимо от возраста, состояния здоровья, настроения и т.д. Дизайн должен эффективно сообщать пользователю необходимую информацию, независимо от условий окружающей среды, особенностей восприятия самого пользователя. Конкурс позволит создать информационный поток по данной теме, изменить отношение тех, кто занимается проектирование среды с учетом всех жителей без деления их на группы «инвалиды» и «здоровые».

Призы конкурса:

Участники, чьи работы заняли первое, второе и третье место в каждой номинации конкурса получают ценные призы и подарки от спонсоров и партнеров конкурса.

Участники конкурса, занявшие первые и вторые места предоставляется возможность участия в выставке «Интеграция. Жизнь. Общество 2015» (апрель 2015 года), выставке АРХМОСКВА (май 2015 года), а также продемонстрировать свои работы на Международном молодежном форуме «Таврида» 2015.

Главный приз получают в каждой номинации два первых места. (Ценные призы от спонсоров конкурса.)

Условия участия:

На конкурс социального ролика и плаката «Мой мир – это люди вокруг» могут быть представлены проекты, демонстрирующие новые технологические разработки, свежие дизайнерские решения.

Тематика конкурса должна найти свое отражение в содержании конкурсных работ по номинациям:

- социальный плакат
- социальный ролик

Требование к работам:

1. Следование заявленной тематике конкурса;
2. Концептуальность.

Для продвижения конкурса любой из заявленных проектов может быть опубликован в средствах массовой информации в виде фотоизображения для создания рекламы и информационных целей.

Организаторы оставляют за собой право вносить изменения условий конкурса или объявить отмену.

Организаторы конкурса:

Организаторами конкурса являются Фонд поддержки молодых дизайнеров и архитекторов «ТВОРИ!»

Заявки на участие в конкурсе присылать на адрес art-konkurs@fond-tvori.ru

Сохранить заявку на участие в конкурсе.

Сайт конкурса: <http://fond-tvori.ru/page/konkursy/n4>

Конкурс International Design Award 2015

Актуально до 1 марта 2015 года

Hettich и REHAU приглашают к участию в юбилейном конкурсе International Design Award 2015.

Как должна выглядеть мебель будущего? Этот вопрос призван вдохновить молодых архитекторов и дизайнеров на поиск и воплощение новых идей и создание творческих проектов умной мебели. Под девизом «Создай мебель нового поколения» крупнейшие игроки мебельной индустрии – компании Hettich и REHAU – приглашают студентов со всего мира принять участие в 10-м Международном конкурсе International Design Award 2015 – регистрация на него уже открыта.

Мебель нового поколения

В соответствии с девизом «Создай мебель нового поколения» от участников требуется представить уникальное мебельное решение, ориентированное на будущее - для кухни, офиса, гостиной или спальни. Проекты должны быть основаны на существующих технологиях и процессах и быть реализуемыми. Возможно, именно свежие конкурсные идеи помогут сгладить возникающий конфликт между рабочей и жилой зонами внутри дома, где границы становятся все менее четкими, а одна зона плавно перетекает в другую.

Прими участие и выиграй

Организаторы конкурса подготовили привлекательный призовой фонд: первые три победителя, которых определит независимое жюри, получат памятную конкурсную статуэтку, денежную премию в размере 2000 евро, а также отправятся в путешествие в Германию на несколько дней.

Еще одного победителя определяют непосредственно компании Hettich и REHAU. Из всех конкурсных проектов представители компаний выберут только одну работу, которая на их взгляд будет достойна поощрения. Победитель в этой категории получит возможность посетить специальный семинар по дизайну, организованный компаниями Hettich и REHAU в Германии.

Но это еще не все. Впервые в этом году лучшая работа конкурса будет определена открытым голосованием на сайте www.internationaldesignaward.com. Автор проекта, получивший наибольшее количество голосов, будет награжден призовым ваучером на сумму 500 евро. 6 700 участников с 1997 года

Из года в год International Design Award привлекает все больше участников: с 1997 года в конкурсе приняли участие более 6700 молодых дизайнеров из 60 стран. Студенты, желающие принять участие в 10-м юбилейном конкурсе, должны зарегистрироваться на сайте www.internationaldesignaward.com и представить свою работу не позднее 1 марта 2015 года.

Возможность поддержать свою страну

Организаторы рассчитывают, что в этом году среди участников будет больше молодых специалистов из России. Они имеют все шансы повторить успех Дмитрия Сергеева - студента МГТУ им. Н.Э. Баумана, ставшего одним из

победителей прошлого конкурса. В 2013 году он представил проект «CookPit» – модификацию кухонной плиты, предназначенную специально для небольшой кухни. Работая над ним, Дмитрий Сергеев поставил перед собой задачу встроить плиту в столешницу, тем самым освобождая пространство на ней, и эта инициатива была по достоинству оценена экспертным жюри.

Сайт конкурса: www.internationaldesignaward.com

Всероссийский конкурс антикоррупционного плаката «Ни дать, ни взять»

Актуально до 31 марта 2015 года

Организатор: МИА «Россия сегодня», уполномоченный при президенте РФ по защите прав предпринимателей Борис Титов и Центр общественных процедур «Бизнес против коррупции».

Цель конкурса заключается в привлечении внимания общества к одной из болезненных проблем сегодняшней жизни языком плаката.

Работы должны отражать негативное отношение общества к коррупции, вызывать негатив к продажным чиновникам и людям, дающим взятки, побуждать к непримиримой борьбе с проявлениями коррупции.

Плакат необходимо подготовить в любом из выбранных форматов

- 3.0 x 6.0 м – формат рекламного уличного билборда
- 1.8 x 1.2 м – формат рекламной конструкции «Сити-формат»
- 1.2 x 1.8 м – формат наружной рекламы на эскалаторах метро.
- 42 x 60 см – формат внутри зданий.

Формат файла: EPS/AI или PDF, разрешение – 300 dpi.

- Призы:

Победители конкурса будут награждены дипломами и призами. Кроме того, работы лауреатов смогут принять участие во II Всероссийском конкурсе социальной рекламы среди органов государственной власти «Импульс», а лучший антикоррупционный плакат станет обладателем специального приза уполномоченного при президенте РФ по защите прав предпринимателей.

Конкурсные работы просьба направлять на адрес **konkurs@nocorruption.biz** до 31 марта 2015 года.

Сайт конкурса

Конкурс «Моя лаборатория»

Дедлайн 31 января 2015 года.

Объявлен всероссийский конкурс популяризации науки «Моя лаборатория». Организаторы: ФИОП РОСНАНО и МГУ имени М.В.Ломоносова.

Цель конкурса – популяризация научной деятельности среди школьников, поддержка студентов, аспирантов, молодых ученых, активно занимающихся научной работой и ее популяризацией.

Участвовать в конкурсе могут студенты, аспиранты, молодые ученые, специалисты и журналисты.

На конкурс принимаются научно-популярные статьи, посвященные работе научной лаборатории, научному обмену или любым другим аспектам научной деятельности. Текст должен быть понятен и интересен самой широкой аудитории и в первую очередь школьникам старших классов.

Научно-популярную статью можно посвятить собственным научным исследованиям или жизни научной группы, в которую автор не входит.

Основные направления конкурса:

- нанотехнологии и наноматериалы;
- химия и науки о материалах;
- моделирование с использованием суперкомпьютеров;
- физика;
- биология и биотехнологии;
- медицина;
- экология и рациональное природопользование, науки о Земле;
- прикладная математика;
- технические науки.

Призы:

- Авторы лучших работ получают денежные призы в размере 50 000 рублей, 30 000 рублей, 20 000 рублей за 1, 2 и 3 места соответственно.

- Сайт конкурса:

<http://www.nanometer.ru/2014/11/28/14171569475882.html>

Конкурс прорывных проектов в области IT-технологий «IT-Прорыв»

Дедлайн 30 апреля 2015 года.

Объявлен всероссийский конкурс прорывных проектов в области IT-технологий «IT-Прорыв».

Организаторы: Холдинговая компания ОАО «Росэлектроника» совместно с Группой компаний «Softline». Координаторами Конкурса являются Всероссийская политическая партия «ЕДИНАЯ РОССИЯ» и Государственная корпорация «Ростехнологии».

Цель конкурса — формирование базиса для развития интеллектуального потенциала и конкурентоспособности в сфере информационных технологий. Конкурс ориентирован на студентов, аспирантов и молодых исследователей в возрасте до 24 лет.

Проекты оцениваются по шести основным номинациям:

- IT в радиоэлектронике;
- IT-безопасность;
- IT в медицине;
- IT в образовании;
- IT в энергетике;
- Лучшее мобильное приложение.

Основные критерии отбора проектов по номинациям:

- соответствие заявленным номинациям Конкурса;
- инновационность;
- соответствие проекта современному уровню развития фундаментальной, прикладной науки и техники;
- наличие просчитанных показателей экономического эффекта от масштаба рынка, на котором планируется реализовать проект;
- возможность превращения результатов проекта в интеллектуальную собственность с последующей коммерциализацией;
- наличие организационной схемы реализации проекта.

Общая сумма денежного поощрения победителей Конкурса составляет – 1 миллион 471 тысяча 270 рублей (в т.ч. НДС). Сумма денежного поощрения победителей Конкурса распределяется в следующем порядке:

- Гран-при Конкурса – 229 тысяч 886 рублей (в т.ч. НДС).
- Первое место – 689 тысяч 655 рублей (по 114 тысяч 943 рубля (в т.ч. НДС) по каждой из 6-х номинаций Конкурса).
- Второе место – 344 тысячи 832 рубля (по 57 тысяч 472 рубля (в т.ч. НДС) в каждой из 6-х номинаций Конкурса).
- Третье место – 206 тысяч 897 рублей (по 34 тысячи 483 рубля (в т.ч. НДС) в каждой из 6-х номинаций Конкурса).

Сайт конкурса: <http://www.tvoystart.ru>